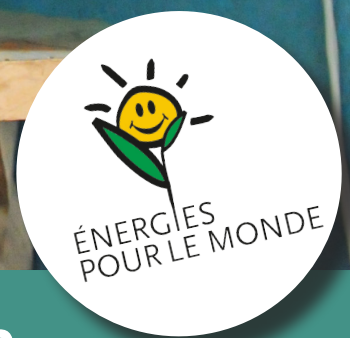




Depuis décembre 2013, un produit singulier circule dans les Caisses Populaires du Centre-Est burkinabè: Micrésol, un microcrédit pour l'acquisition de kits solaires photovoltaïques. À l'origine de ce projet, la volonté de la Fondation Énergies pour le Monde et du Réseau des Caisses Populaires du Burkina Faso, de proposer des solutions pérennes d'accès à l'électricité, abordables pour tous.



**AU BURKINA FASO,
DE L'ÉLECTRICITÉ SOLAIRE POUR TOUS
*SOLAR POWER FOR ALL IN BURKINA FASO***



Un vidéo-club bénéficiaire du crédit Micrésol.

« Depuis que j'ai mon kit solaire, le travail me fatigue moins et ma production a plus que doublé. Est-ce qu'on peut ne pas se réjouir de cette évolution ? ». Mahamoudou Kabore est couturier dans un village de la province du Kourittenga, à environ 200 km à l'est de Ouagadougou, au Burkina Faso. L'achat d'un kit solaire et d'une machine à coudre électrique lui permet de dégager des revenus supplémentaires et d'arrondir ainsi ses fins de mois. Comme pour lui, l'électricité améliore déjà le quotidien de milliers d'habitants de la région de Tenkodogo (Centre Est du pays).

À l'origine de ces évolutions, le programme Microcrédit solaire au Burkina Faso (Micrésol), mis en œuvre par la Fondation Énergies pour le Monde et le Réseau des Caisses Populaires du Burkina (RCPB) depuis 2011. Le principe est simple : fournir à des populations défavorisées un accès à l'électricité et aux services associés. Particularité de l'opération : la vente de kits solaires à microcrédit.

À ce jour, le programme Micrésol a équipé plus de 700 familles, soit près de 10 000 personnes, en électricité fiable et propre car issue du soleil. Il a également créé 20 emplois qualifiés et stables. L'ensemble des bénéficiaires reconnaît qu'au-delà des économies liées à l'abandon des piles chimiques et des bougies, l'électricité a été la source d'une amélioration de leurs conditions de vie.

Un produit adapté, des partenaires dynamiques

La dynamique enclenchée est de bonne augure pour l'accomplissement de l'objectif fixé à l'horizon 2016 : la vente de 1 000 kits dans la région, pour une puissance installée d'environ 60 000 Wc, au bénéfice de plus de 15 000 personnes.

Les succès obtenus ne doivent rien au hasard. Entre mi-2011 et fin 2013, le produit Micrésol a été élaboré à partir d'études sur la demande et les capacités de paiement de la population. Il comprend deux composantes : un produit financier, sur le modèle du microcrédit, et un produit technique sous la forme de kits solaires photovoltaïques. Ainsi, à l'aide d'un microcrédit sur trois ans, les membres du RCPB peuvent acquérir l'un des quatre kits de la gamme proposée (voir tableau ci-contre). Tous les kits comportent, en plus des panneaux solaires et des équipements techniques associés, des lampes basse consommation pour l'éclairage. D'autres appareils électriques peuvent être fournis pour des usages variés, de la recharge de téléphones portables à la conservation de produits frais. Outre le coût des équipements, le montant du microcrédit

prend en compte leur installation et la maintenance pendant trois ans.

Le produit Micrésol n'aurait jamais pu voir le jour sans la coopération étroite entre trois partenaires locaux, fortement impliqués dans la réussite du programme :

- les caisses populaires (RCPB), pour l'élaboration et la mise en œuvre de modalités financières favorables à la bonne diffusion du produit, la réalisation d'un programme de formation et d'accompagnement de ses agents de crédit, le suivi des dossiers de microcrédits montés et accordés, et la promotion commerciale de Micrésol par des actions de visibilité et de communication ;
- l'entreprise K&K International, basée à Ouagadougou, qui, suite à un appel d'offres international, a été sélectionnée pour fournir un matériel solaire de qualité sous garantie fournisseur ;

Un technicien de BETA installe un kit.



➤➤ LE PROJET EN BREF

Date de lancement : 2011

Date de mise en service des kits solaires : de décembre 2013 à mi-2016

Population bénéficiaire : 15 000 personnes

Puissance des kits : de 8 à 320 Wc

Partenaires locaux : Réseau des Caisses Populaires du Burkina, direction générale de l'Énergie du Burkina Faso (ministère des Mines et de l'Énergie), Fonds de Développement de l'Électrification du Burkina Faso

Fournisseur local : K&K International

Opérateur local en charge de l'installation et de la maintenance : société BETA



Un couturier bénéficiaire du crédit Micrésol.

– l'entreprise BETA, structure de proximité basée à Koupéla, qui assure l'installation, l'entretien et la maintenance des kits solaires.

La Fondation Energies pour le Monde, pour sa part, est en charge de la coordination générale et de la gestion des interactions entre les différents acteurs. Elle a formé et accompagné des agents de crédit et des techniciens burkinabè, en partenariat avec des structures locales.

Avec le soutien financier de la Commission européenne, de l'Agence française de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME), du ministère français de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie et des donateurs du Crédit Coopératif, la Fondation apporte également un élément de subvention indispensable pour abaisser le prix des kits, notamment

➤➤ Interview de Mme Azaratou SONDO

Directrice du marketing et de la communication au RCPB

Comment est né le partenariat entre le RCPB et la Fondation Energies pour le Monde ?

Bien avant Micrésol, au début des années 2000, la Fondation Energies pour le Monde nous a interpellés en nous expliquant que plusieurs de leurs partenaires fournisseurs étaient sollicités par des clients potentiels qui voulaient acheter un kit solaire pour l'électricité mais qui ne pouvaient pas les payer cash. Ces fournisseurs de kits, n'ayant pas vocation à accorder des crédits, ne pouvaient répondre positivement à ces demandes. Notre premier partenariat avec la Fondation est né de ce constat et d'une idée : comment mettre en synergie nos compétences complémentaires pour que les Burkinabè puissent accéder à des kits en fonction de leurs moyens. Notre première expérience de micro-finance verte pouvait commencer !

Comment a été menée la dernière campagne de promotion du produit Micrésol ?

Elle a été conduite en synergie avec la délégation des Caisses Populaires de l'Est (DCPE) et a été dénommée « promo Noël » parce qu'elle s'est étalée du 20 décembre 2014 au 20 janvier 2015. Il s'est agi d'une campagne essentiellement radiophonique avec un grand entretien diffusé sur les ondes et des jeux sur le programme Micrésol. Grâce au bouche à oreille, qui a très bien fonctionné, nous avons atteint notre objectif.

Quels ont été les défis et comment ont-ils été surmontés ?

La première difficulté est apparue dans la phase de communication sur le produit. Pour le grand public et les membres du réseau (notre cible principale), nous avons combiné durant trois mois des affichages publicitaires géants et une diffusion intensive de spots radio en français et en langues locales. En interne, la mise en place d'un atelier de lancement, des réunions d'information et des formations ont permis au personnel et aux dirigeants de s'approprier le produit. La difficulté la plus importante a été d'ordre financier. Malgré la subvention, le produit proposé au départ était trop coûteux compte tenu de la nature du public ciblé. Pour faciliter l'acquisition des kits, il a donc fallu



renégocier les coûts des installations avec notre partenaire technique BETA et réviser à la baisse le taux d'

La campagne de promotion a-t-elle eu un impact visible sur les demandes de microcrédit ?

Une fois ces premières difficultés réglées, la campagne de promotion a eu un tel impact que les demandes ont provoqué une rupture du stock du KIT 1.

Quels retours de la population avez-vous eu concernant les kits Micrésol ?

Le produit financier et la gamme de kits sont appréciés des populations, surtout au regard de la qualité, comparée à la concurrence. Cependant elles estiment que les kits devraient être encore moins coûteux.

Comment envisagez-vous la suite du programme ?

Vu la pertinence de ce produit pour les populations, il importe de poursuivre et même de développer l'action, toujours à un coût abordable pour les plus démunis. Nous réfléchissons donc à comment étendre ce programme aux autres zones du Burkina Faso, en commençant par la région Nord, qui présente un bon potentiel. Pour cela, la solution de microcrédit solaire nécessite la collaboration de plusieurs acteurs : un fournisseur de kits, un installateur, notre institution et la Fondation. Nous souhaitons donc poursuivre notre partenariat avec la Fondation, pour nous appuyer dans la prospection de fonds et aussi nous accompagner dans ce changement d'échelle.



Demande de crédit au RCPB.

Micrésol : un microcrédit pour une gamme de 4 kits solaires

	KIT 1	KIT 2	KIT 3	KIT 4
Coûts mensuels (pendant 3 ans)	1 €	14 €	20 €	84 €
Appareils électriques fournis*	<ul style="list-style-type: none"> • 3 lampes LED • 1 prise allume-cigare 	5 lampes basse consommation		<ul style="list-style-type: none"> • 5 lampes basse consommation • 1 réfrigérateur
Usages possibles	<i>Domestiques</i> : éclairage, recharge de téléphone	<i>Domestiques</i> : éclairage, recharge de téléphone, prise radio ou télé <i>Économiques</i> : recharge de téléphone, atelier coiffure ou couture		<i>Économiques</i> : vente de produits frais <i>Sociaux</i> : conservation de vaccins

* Les kits de type 2, 3 et 4 incluent batteries, onduleurs et régulateurs de charge.

celui des moins puissants, destinés aux couches les plus défavorisées de la population.

La dynamique enclenchée

En décembre 2013, les conditions étaient réunies pour un lancement effectif du programme. Une fois les premiers dossiers montés et les équipements installés, les hésitations n'ont pas tardé à se manifester. Malgré le fort enthousiasme des partenaires, les ventes décollaient lentement.

Face à ce constat, les parties prenantes ont été conduites à repenser le produit : le coût des petits kits, destinés aux populations les plus démunies, a été revu à la baisse et la diffusion du produit a été étendue de 11 à 26 points de vente. Les résultats ne se sont pas fait attendre. Ces mesures, couplées à la campagne d'information et de promotion menée par le RCPB, ont donné un second souffle au programme : les dossiers montés pour les kits de type 1 ont été multipliés par quatre en l'espace de 15 jours !

Aujourd'hui, le produit Micrésol connaît un grand succès. Ce sont en moyenne 50 dossiers de microcrédit qui sont montés chaque mois auprès des caisses populaires et autant de kits qui sont installés par BETA. Le taux de recouvrement des crédits est très élevé, avoisinant les 100 %. La qualité des équipements ne fait



pas de doutes et la population a appris à se les approprier. En cas de problème, les agents de crédit et les techniciens sont en mesure de fournir des réponses ou d'apporter les solutions techniques adaptées.

Perspectives

Ces retours encourageants permettent d'être optimistes pour la suite du programme. La perspective des 1 000 kits distribués à la mi-2016 est un objectif plus que réaliste. À la clé, 15 000 bénéficiaires et 1 900 tonnes de CO2 évitées sur 20 ans.

Mais le programme Micrésol n'est que la première étape d'un projet de plus grande envergure. L'extension du dispositif à d'autres localités, actuellement en phase d'études et de concertation, s'inscrit dans un objectif plus global de la Fondation Énergies pour le Monde : fournir à 100 000 ruraux burkinabè un accès à une électricité fiable et respectueuse de l'environnement. ●

● The Microcrédit Solaire (Micrésol) programme that Fondation Énergies pour le Monde has been delivering since 2011 in the Central and Eastern region of Burkina Faso, sets out to give disadvantaged populations access to services that rely on from clean, affordable electricity. This operation differs in that microcredit is tied to the distribution of individual solar kits. Their four different power ratings are designed to meet various usage requirements, from just lighting to refrigerating fresh produce and cell phone charging.

The Micrésol product would never have come about had it not been for the close cooperation of three local partners that are committed to making the programme a success:

– the Réseau des Caisses Populaires du Burkina Faso, which has drawn up financial terms conducive to good product distribution, follows up microcredit applications and rolls out visibility and communication campaigns to promote the product commercially;

– the Ouagadougou-based company K&K International, which made a successful bid for an international call for tender and supplies quality solar equipment backed by a vendor warranty;

– a local company, BETA, based at Koupéla that installs, services and maintains the solar kits.

Now the Micrésol venture is highly successful and its results can clearly be seen... the population applauds its children's improved school results and enhanced security in the villages thanks to lighting, the fact that new economic activities have started up and working conditions have improved. The other benefits noted are the reduction in energy expenditure and pollution from kerosene lamps. All in all almost 10 000 individuals have already seen their daily lives take a turn for the good through the advent of electricity on the basis of more than 700 kits installed. The programme's goal to distribute 1000 kits by mid-2016 now looks like a given.

Yet it is only the first phase of a wider-scale project. Fondation Énergies pour le Monde's broader aim, which is now in the feasibility stage, is to extend the scheme to other localities. It plans to supply 100 000 rural Burkina Faso citizens with access to reliable, environmentally-friendly electricity.

>>>> THE PROJECT IN A NUTSHELL <<<<

Kick-off date: 2011

Installation dates: from December 2013 to May 2016

Beneficiaries: 15 000 people

PV systems capacity: from 8 to 320 Wp

Local partners: Réseau des Caisses Populaires du Burkina Faso, Direction générale de l'Énergie du Burkina Faso (ministère des Mines et de l'Énergie), Fonds de Développement de l'Électrification du Burkina Faso

Local supplier: K&K International

Local installer: BETA

FONDATION ÉNERGIES POUR LE MONDE

146, rue de l'Université – 75007 Paris
Tél.: +33 (0)1 44 18 00 80 •
contact@fondem.org
www.fondem.org
CCP n° 57 44 39 W Paris
septembre 2015

Président : Vincent Jacques le Seigneur
Président fondateur : Alain Liébard
Directeur : Yves Maigne
Photos : Union européenne, Anne Mimault, Remy Delacloche
Rédaction : Alexandre Lacourtiade
Maquette : Solange Münzer

PARTENAIRES FINANCIERS DU PROGRAMME / THE PROGRAMME'S FUNDING PARTNERS

Fondation Énergies pour le Monde, Union européenne, Agence pour l'environnement et la maîtrise de l'énergie (ADEME), Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, Crédit Coopératif

